

# BRAND SAFETY

Com os cuidados certos, utilizar mídia programática é uma prática totalmente segura para a sua marca. Descubra aqui como.



## O QUE É BRAND SAFETY?

Brand Safety é o termo utilizado para descrever práticas que uma marca deve adotar para que seus anúncios não sejam vinculados a conteúdos inseguros e indesejados.

São considerados "inseguros" conteúdos como pirataria, pornografia, intolerância (sexual, racial, social ou religiosa) e notícias falsas, por exemplo.



## COMO GARANTIR A SEGURANÇA PARA SUA MARCA EM MÍDIA PROGRAMÁTICA?



Com tecnologias e processos corretos é possível associar a sua marca a conteúdos que sejam considerados adequados. Abaixo veja 3 dicas que podem auxiliar no processo:

### SELECIONE O INVENTÁRIO: WHITELISTS, BLACKLISTS E FILTROS CONTEXTUAIS

1

Plataformas de mídia programática permitem que o anunciante selecione em quais URLs (sites) sua publicidade **deve** aparecer (whitelist) ou **não pode** aparecer (blacklist). Além disso, muitas DSP's classificam previamente os veículos em **categorias e palavras-chaves**, que podem ser selecionadas ou excluídas das campanhas pelos anunciantes.



### DETECTE CONTEÚDO INAPROPRIADO EM TEMPO REAL

2

Ferramentas de análise de conteúdo em tempo real permitem que contextos "inseguros" sejam percebidos no **momento da exibição do anúncio** - inclusive em URLs consideradas adequadas ou novas demais para terem sido previamente classificadas.



### VIGIE CONSTANTEMENTE ONDE SUA CAMPANHA É EXIBIDA

3

Confie na tecnologia, mas sempre acompanhe, **durante a campanha**, os relatórios de exibição dos seus anúncios. Confira todas as URLs nas quais sua marca aparece. Nada substitui um profissional atento.



## CONCLUSÃO

Acompanhe sua campanha com atenção e utilize os recursos disponibilizados pelas plataformas. Mídia programática oferece maior controle e transparência, além de segurança para a sua marca!

