

Caros associados,

Sempre atento à transparência nas relações com todos os nossos associados, o IAB Brasil apresenta os resultados de 2015 e 2016. Estes números representam o crescimento do setor e demonstram os investimentos efetuados pelo IAB para termos uma estrutura compatível com o nível de excelência que estamos incansavelmente buscando, para continuarmos ajudando a fomentar o desenvolvimento do mercado de publicidade digital brasileiro. A participação de cada associado foi e continuará sendo essencial para essa evolução, por isso agradecemos a confiança e continuamos de portas abertas para a participação de todos!

CRISTIANO NOBREGA PRESIDENTE

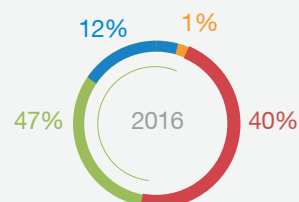
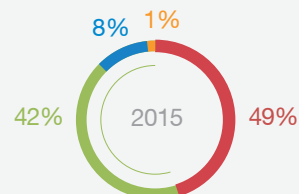
RESULTADOS

31/12 de 2015 a 2016

	2015	2016
Receitas Associativas	1.778	2.357
Receitas Eventos	2.052	1.997
Receitas Cursos	318	617
Receitas de Conteúdos	34	65
Despesas assistenciais	(1.426)	(1.254)
(=) Resultado assistencial	2.756	3.782
Despesas administrativas e comerciais	(2.755)	(3.696)
Outras receitas e despesas	2	12
	3	98
Despesas financeiras	(19)	(55)
Receitas financeiras	126	197
	107	142
Resultados (do exercício)	110	240

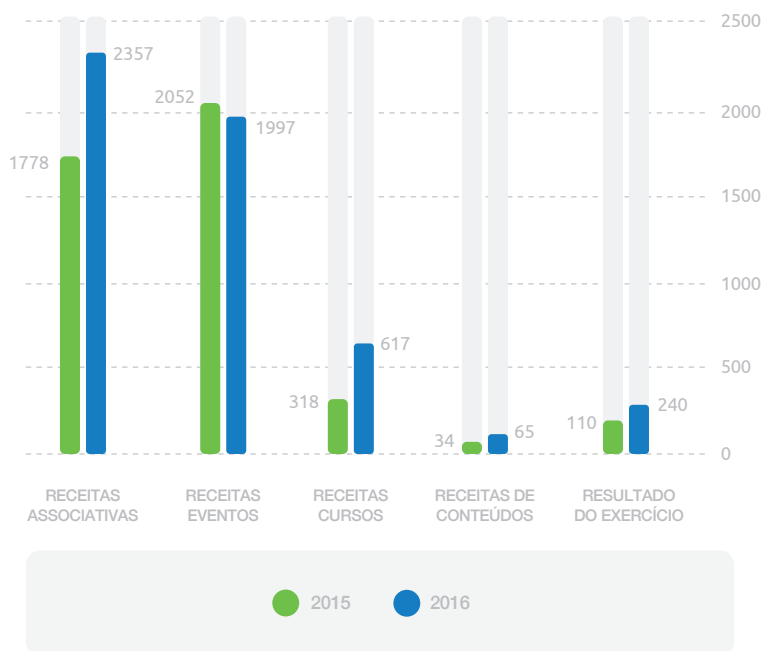
(Em milhares de Reais)

FONTES DE RECEITAS

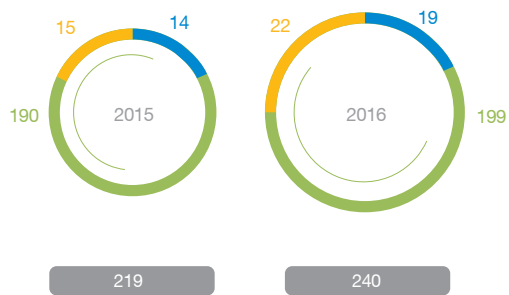


● RECEITAS ASSOCIATIVAS ● RECEITAS CURSOS
● RECEITAS EVENTOS ● RECEITAS DE CONTEÚDOS

SITUAÇÃO FINANCEIRA



NÚMERO DE ASSOCIADOS



● TITULAR ● ANUNCIANTE ● PLENO