

Caros Associados,

Buscando sempre a transparência nas relações com nossos associados, o IAB Brasil apresenta os resultados de 2017. Estes números demonstram os investimentos efetuados pelo IAB para mantermos uma estrutura compatível com o nível de excelência que buscamos incessantemente nas nossas ações para o mercado e em especial para os nossos associados. A participação de cada associado é essencial para que o IAB continue ajudando a fomentar o desenvolvimento da publicidade digital no Brasil. Por isso, agradecemos a confiança no nosso trabalho e continuamos de portas abertas para a participação de todos.

DIRETORIA IAB BRASIL

RESULTADOS

31/12/2017

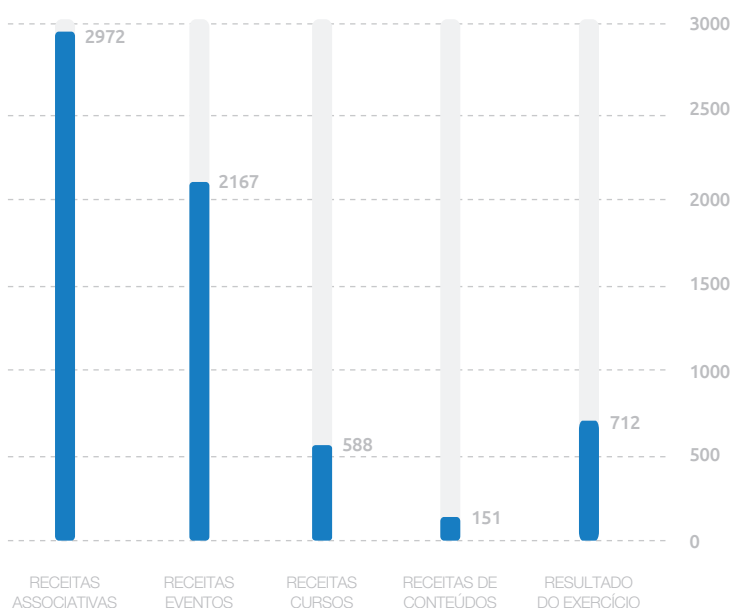
Receitas associativas	2.972
Receitas eventos	2.167
Receitas cursos	588
Receitas de conteúdos	151
Despesas assistenciais	(1.066)
(=) Resultado assistencial	4.812
Despesas administrativas e comerciais	(4.258)
Outras receitas e despesas	6
	560
Despesas financeiras	(28)
Receitas financeiras	180
	152

Resultados (do exercício) 712

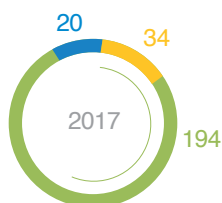
(Em milhares de reais)

* O RESULTADO DE 2017 SERÁ DESTINADO AOS INVESTIMENTOS NAS ÁREAS DE REG. E PESQUISA EM 2018.

SITUAÇÃO FINANCEIRA



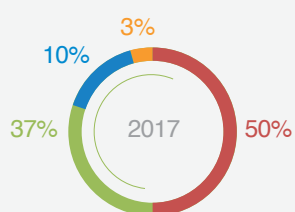
NÚMERO DE ASSOCIADOS



248

- TITULAR
- ANUNCIANTE
- PLENO

FONTES DE RECEITAS



- RECEITAS ASSOCIATIVAS
- RECEITAS EVENTOS
- RECEITAS CURSOS
- RECEITAS DE CONTEÚDOS