

# IAB 2019

Comitê de **Social Media,**  
**Native, Content &**  
**Creators**

## Estudo de caso

C&A / Todo Dia Delas

## ONE PAGE

Todo Dia Delas | Content

### O projeto

Para celebrar a diversidade e inspiração das mulheres Brasileiras, Huffpost contou 365 histórias reais, uma por dia, todos os dias, desde o dia 8 de Março de 2018, Dia Internacional da Mulher. Empoderamento não está só nas mulheres distantes, está nas atitudes que as mulheres empreendedoras, guerreiras e precursoras que estão ao nosso redor têm todos os dias.

O projeto foi patrocinado pela C&A com a CuboCC e teve parceria de mídia da Elemídia.

<https://www.huffpostbrasil.com/news/todo-dia-delas/>

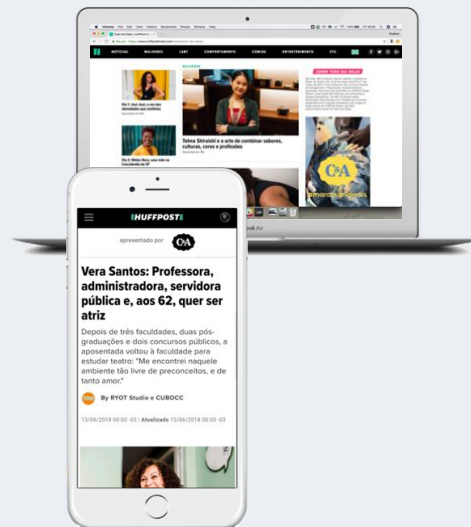
### O desafio

Fortalecer C&A como uma opção para todo tipo de mulher de forma always-on através do empoderamento feminino, destacando a marca em um universo de comunicação razoavelmente padronizado.

Na operação, o desafio de coordenar 12 jornalistas e fotógrafos por 6 cidades nas 5 regiões no Brasil exigiu integração dos times de Huffpost, RYOT Studio/Verizon Media, Elemídia, CuboCC e C&A. Todas as mulheres vestiam peças C&A nas entrevistas.

### Os resultados

- 1.5MM Unique Users no Canal Patrocinado em Huffpost
- 4MM de impactos no Facebook de Huffpost
- 2ª marca mais lembrada na Elemídia de acordo com pesquisas internas no período



1.5MM  
UUs em  
Huffpost

4MM  
de impactos  
no Fb do Huff

6.5MM  
Pessoas  
impactadas  
/semana em  
Elemídia

+250K  
Shares no Fb  
de Huffpost

# Todo Dia Delas C&A




[Canal do Projeto](#)

Huffpost, Elemídia e C&A celebraram, juntos, a diversidade e inspiração da Mulher Brasileira. Uma história por dia, 365 dias no ano. Muito além do 8 de Março.





# ECOSSISTEMA DE CANAIS

-  canais ativados
-  touchpoints físicos
-  touchpoints digitais

