



TV CONECTADA

&

HPC

ANÚNCIOS DE HPC MAIS LEMBRADOS

85%



86%



Se lembram de ter visto algum anúncio/propaganda sobre produtos de higiene e beleza.

Se lembram de ter visto o anúncio/propaganda sobre produtos de higiene e beleza enquanto assistiam sua TV Conectada.

ANÚNCIOS DA CATEGORIA DE HIGIENE E BELEZA TÊM UM ALTO ENVOLVIMENTO DE SEUS CONSUMIDORES

78%

disseram que gostam dos anúncios / propagandas de higiene e beleza.

73%

acreditam que esses anúncios / propagandas são confiáveis.

79%

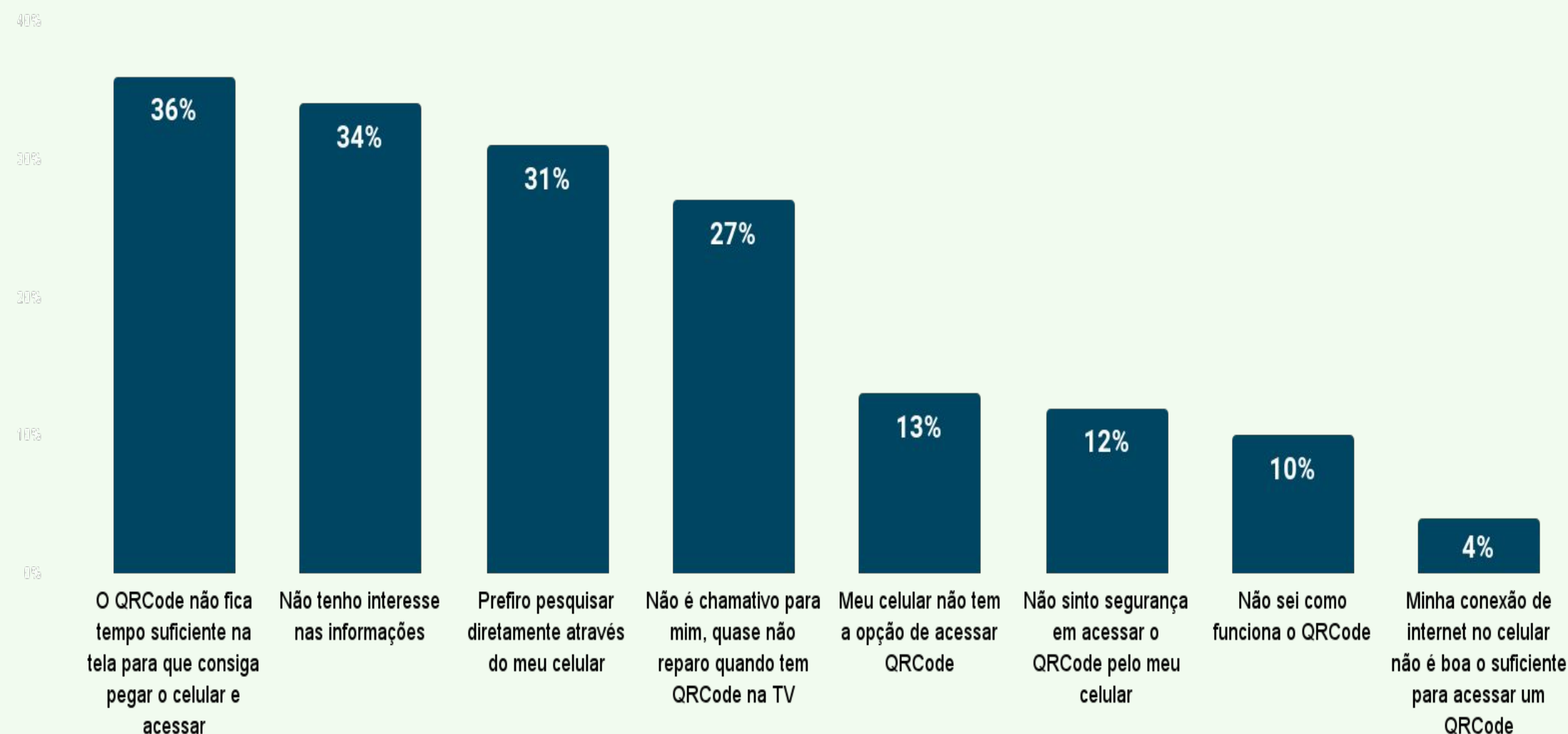
indicaram ser muito provável / provável comprar produtos de produtos de higiene e beleza após ver um anúncio dessa categoria.

OPORTUNIDADE NO USO DO QR CODE



Dos respondentes, **59%** indicaram que costumam acessar os QR Codes que são disponibilizados na CTV.

E quem não acessa, os principais motivos são:

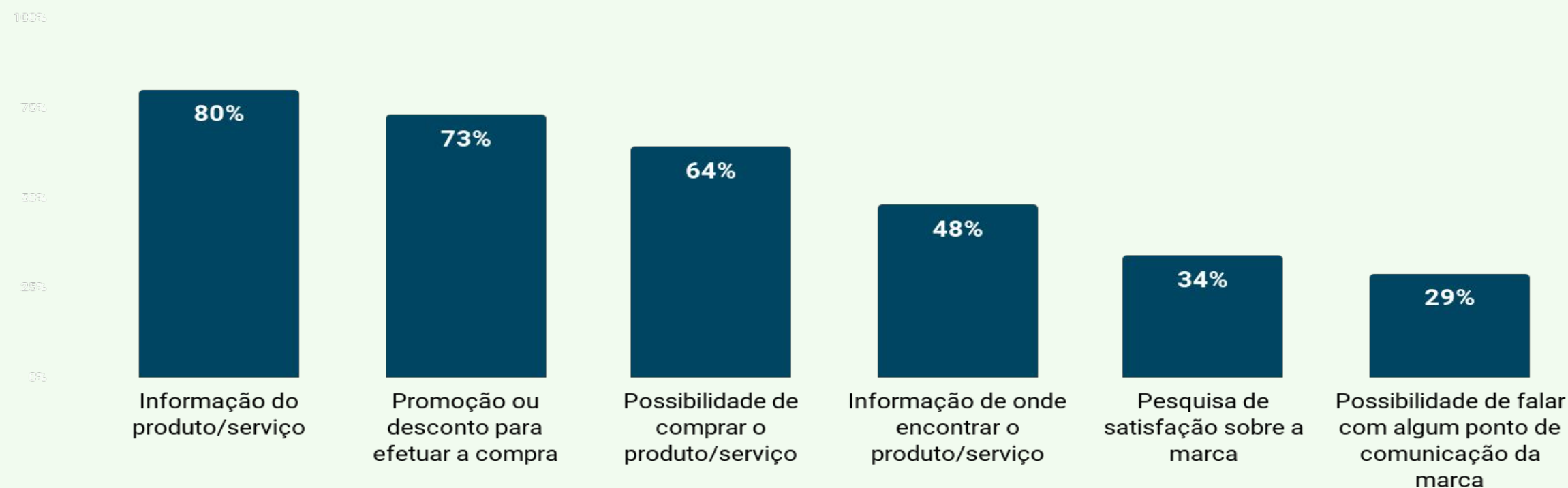
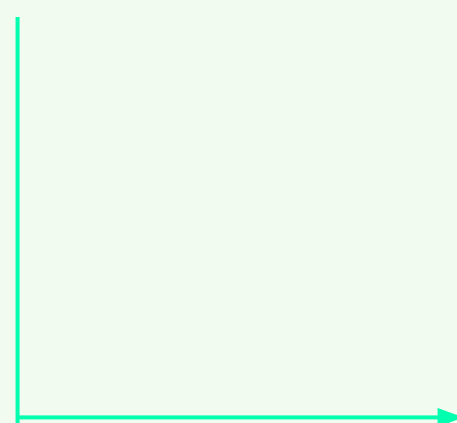


OPORTUNIDADE NO USO DO QR CODE

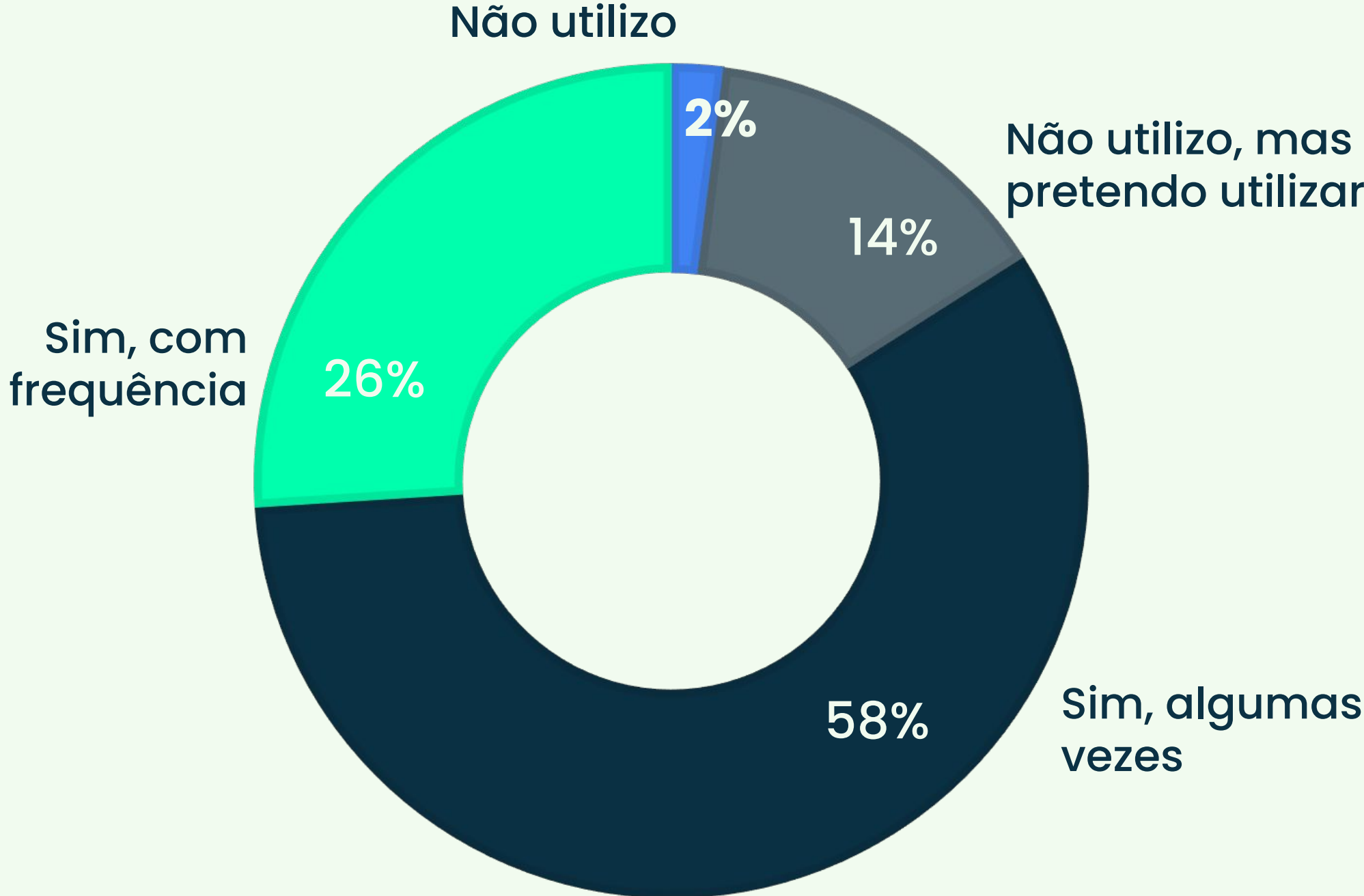


Dos respondentes do grupo de HPC, **93%** indicaram que estão dispostos a acessar QR Codes disponibilizados na CTV em anúncios e propagandas de H&B.

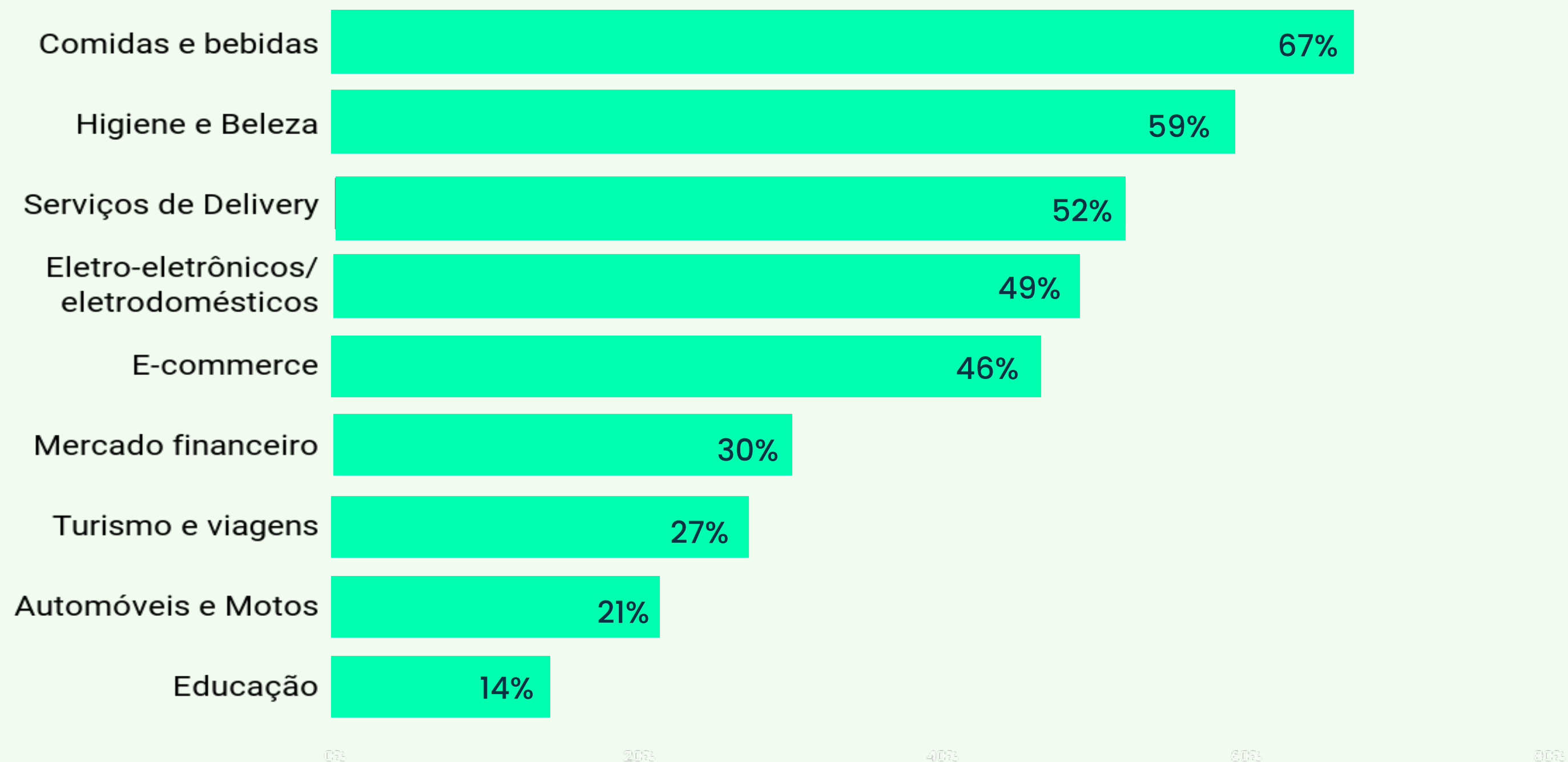
E O QUE ESPERAM AO ESCANEAR UM QR CODE DESSA CATEGORIA?



QR CODE DEMONSTRA ALTO POTENCIAL DE CONVERSÃO



CATEGORIAS MAIS SCANEADAS



DESAFIOS DA TV CONECTADA



Como saber se a sua campanha está se comunicando da forma certa para se destacar entre tantas outras?

RESSONÂNCIA EM CTV

Com tanta informação e conteúdo disponível, as pessoas filtram cada vez mais o que elas absorvem, o que reflete também na publicidade.

BRAND LIFT NA TV CONECTADA

O QUE PODEMOS RESPONDER?

- * Quão efetiva minha **campanha em TV Conectada** está sendo em alcançar os meus **objetivos/KPIs de marca**?
- * Meu anúncio na TV Conectada está sendo efetivo em trazer **awareness/favorabilidade/ recall de mensagem/ intenção de compra**?
- * O que pode ser melhorado?
Qual a **principal mensagem** que o consumidor se lembra do meu anúncio?
- * O meu anúncio ressoa melhor em algum **grupo específico**?
- * Meu consumidor **se sente representado no anúncio**/se identifica a mensagem principal?
Como o meu anúncio se posiciona na **mente do consumidor vs. a concorrência**?

BRAND LIFT NA TV CONECTADA

CONTROLE

Antes do início da campanha, coletamos as respostas de um grupo através de painel.



THANKS