

Gerente de inteligência de mercado

Sobre o seu trabalho:

Você atuará como gerente de área de inteligência de mercado do IAB Brasil.

Como gerente da área, você será responsável pelas frentes de geração de conhecimento para o mercado de publicidade, incluindo pesquisas, conteúdos técnicos e publicações sobre o universo da mídia digital e tecnologia.

A área de inteligência de mercado do IAB é responsável pela gestão de comitês de profissionais do setor de publicidade que trazem insumos técnicos para a resolução de problemáticas da publicidade digital e fomento do setor. Você, como gerente desta área, deverá planejar, direcionar e coordenar, junto com a equipe, ações para os fóruns e geração de boas práticas a partir de direcionamentos da diretoria do IAB Brasil.

Sua missão será entender profundamente a governança do IAB e o mercado de publicidade atual, para construir uma atuação estratégica e funcional, frente aos desafios do voluntariado, prazos e alinhamento global da instituição.

Você atuará em parceria com os gerentes de outras áreas como: Educação, Relações Governamentais, Marketing e Comercial com oferta de insumos para a atuação estratégica.

Principais responsabilidades:

- Ser um guardião dos processos de governança do IAB - garantir a representatividade de players do setor em deliberações de posicionamentos em comitês, conteúdos e apresentações em eventos, prezando pelo caráter agnóstico e isento da associação em seus produtos finais;
 - Planejar atuação dos comitês, ações, conteúdos e pesquisas em conjunto com a diretoria da área e executar junto com a equipe;
 - Gerenciar desenvolvimento de pesquisas junto aos institutos parceiros, garantindo entrega de acordo com o objetivo e geração de insights necessários para o mercado;
 - Acompanhar o andamento e desenvolvimento do planejado dentro de grupos de trabalho de voluntariado;
 - Garantir que os assuntos planejados estão sendo endereçados de forma agnóstica e gerando valor para o mercado;
 - Gerir a verba de produção da área, otimizando e garantindo entrega de qualidade de acordo com recursos disponíveis;



- Planejar a estratégia e curadoria de conteúdo para eventos junto à diretoria da área e executar em conjunto com a equipe.
- Gerenciar equipe - coordenadora e analista da área, distribuir demandas e orientar a execução de tarefas;
- Elaboração de briefing e direcionais para a área de marketing sobre divulgação de produtos e materiais da área;
- Definir KPIs, acompanhar e reportar resultados sobre sua área;
- Trabalhar em conjunto com os gerentes de outras áreas como: Educação / Inteligência de Mercado / Relgov / Comercial e relacionamento - trazendo insights de maneira coordenada e transversal, lidando com um ambiente complexo e multinível;

Competências e experiências exigidas:

Inglês avançado - redação, leitura e conversação;
Experiência anterior em gestão de equipe;
Profundo conhecimento sobre planejamento estratégico e estudo de viabilidade de projetos;
Familiaridade com metodologias de pesquisa e análise de dados - pensamento crítico e analítico para geração de insights;
Experiência com publicidade e mídia digital;
Diferenciais: Experiência prévia em empresas de mídia e tecnologia aplicada à publicidade e familiaridade com metodologias ágeis.

Habilidades:

- Alto poder de síntese e capacidade de traduzir conceitos complexos de forma simples, didática e eficaz;
- Planejamento estratégico;
- Capacidade de trabalhar de forma independente e colaborativa;
- Fortes habilidades de comunicação e apresentação internamente e para stakeholders externos;
- Capacidade de negociação - com pares, fornecedores e parceiros.
- Liderança;
- Excelente escrita;
- Excelente organização e senso de urgência e priorização;
- Gestão de produtividade/eficiência;
- Segurança e facilidade em tomada de decisões;
- Facilidade em trabalhar num ambiente de mudanças rápidas.

Como avaliaremos seus resultados:



Qualidade dos produtos e fit com os objetivos e premissas do IAB;
Capacidade de construção estratégica e execução de acordo com o planejado;
Capacidade de gestão, acompanhamento e report de metas e KPIs definidos a partir do planejado;
Capacidade de gestão de equipe, distribuição de tarefas e desenvolvimento técnico do time.

Enviar currículo para natallycavalari@iabbrasil.org.br

