

MAPA MENTAL DO ECOSISTEMA DA CREATOR ECONOMY

Valor Total de Mercado: **US\$ 480 bilhões até 2027**

40 milhões de criadores no Brasil

92% dos consumidores aplicam dicas de criadores de conteúdos frequentemente na própria vida

iab.brasil

Plataformas

Criadores

Representação

Marcas

EMPRESAS DE CRIADORES

AGÊNCIAS

GESTÃO DE TALENTOS

NÍVEIS DE CRIADORES

FLUXOS DE RECEITA DOS CRIADORES

CONSTRUÇÃO DE AUDIÊNCIA

EQUIPES DOS CRIADORES

CONTEÚDO DOS CRIADORES

FERRAMENTAS DOS CRIADORES

MEDIR A INFLUÊNCIA DOS CRIADORES

STREAMING

PODCASTING

REDES SOCIAIS

JOGOS E ESPORTS

FORMAS DE TRABALHAR COM CRIADORES

SELECIONAR CRIADORES

ETAPAS PARA ATIVAR

CHECKLIST DO CONTRATO DE CRIADORES

MEDIÇÃO

PADRÕES E DIRETRIZES

- Contato direto
- Marketplaces de criadores de plataformas sociais
- Agências
- Gestores de talentos
- Plataformas de descoberta de criadores

- Criar conteúdo (não impulsionado)
- Criar e Promover
- Criar como Talento
- Eventos Informais/Experiências

Empresas ou negócios construídos por criadores individuais ou equipes que aproveitam suas marcas pessoais, experiência ou conteúdo para gerar renda por meio de múltiplos fluxos de receita, como venda de produtos digitais ou físicos, assinaturas ou hospedagem de eventos ao vivo.

Fornecem serviços especializados para ajudar os clientes a atingirem seus objetivos de negócios, gerenciar campanhas e aprimorar a presença da marca. Existem agências de mídia em geral e agências especializadas em marketing de criadores.

Representam e apoiam indivíduos e são responsáveis por tarefas como garantir oportunidades, negociar contratos e oferecer orientação de carreira para seus clientes.

- Celebridade: + 5M de seguidores
- Mega: + 1M de seguidores
- Macro: 500k-1M seguidores
- Intermediária: 50k-500k seguidores
- Micro: 10k-50k seguidores
- Nano: 1k-10k seguidores

- Merchandising
- Cursos
- Plataforma
- Pagamentos
- Patrocínios
- Licenciamento e PI
- Marketing de afiliados
- Anúncios de vídeo UGC
- Assinaturas
- Receita de transmissão ao vivo

- ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO**
- Otimização SEO
 - Promoção Multiplataforma
 - Hashtags
 - Colaborações
 - Publicidade Paga
 - E-mail marketing
- TÁTICAS DE ENGAJAMENTO DE SEGUIDORES**
- Conteúdo Interativo
 - Transmissões ao vivo (streaming)
 - Desafios de Comunidade

- EXTERNA**
- Gestores de Talentos
 - Agentes
 - Agências
- INTERNA**
- COOs
 - Editores de Vídeo
 - Equipes de Produção
 - Estratégias

- ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO**
- Podcasts
 - Mundos
 - Memes
 - Imagens
 - Transmissão de vídeo (streaming)
- Vídeo de Formato Longo (mais de 10 minutos)*
Vídeo de Formato Médio (Horizontal, 3-10min)
Vídeo de Formato Curto (Vertical, <3min)

- DISTRIBUIÇÃO DO CANAL**
- Jogos e mundos virtuais
 - DOOH
 - Sinalização in-store
 - Transmissões ao vivo (live streaming)
 - Social
 - Proprietário e operado
 - CTV/OTT
 - Redes de anúncios móveis/aplicativos móveis

- Ferramentas de automação de mensagens diretas
- Ferramentas de social listening e insights de criadores
- Ferramenta de agendamento e planejamento de projetos
- Ferramentas de transmissão ao vivo
- Ferramentas de vídeo/foto
- Ferramenta de monetização
- Ferramentas de IA
- Ferramentas de análise e SEO

- Sentimento do usuário
- Tipos de espectador
- Retenção do espectador/tempo médio de exibição
- Fontes de tráfego
- Impressões
- Assinantes/seguidores
- Visualizações de vídeo
- Métricas de engajamento
- Follows

O principal canal para criadores distribuírem conteúdos, interagirem com seus públicos e construírem suas marcas pessoais.

Permite que os criadores gerem receita com anúncios lidos por anfitriões, patrocínios e anúncios programáticos.

Streamers transformam engajamento em fontes de renda por meio de assinaturas, doações, anúncios e patrocínios.

Streamers, jogadores profissionais e criadores de conteúdo podem não apenas gerar receita por meio de patrocínios, merchandis e eventos ao vivo, mas também influenciar a cultura de jogos e o comportamento do consumidor.

- Normas do CONAR sobre Publicidade e Endossos
- LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados - Lei nº 13.709/2018)
- Código de Defesa do Consumidor (CDC)
- Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)
- Normas do CONAR sobre Publicidade Infantil
- Marco Civil da Internet
- Regulamentações em Desenvolvimento sobre IA

Este material foi traduzido do original criado pelo IAB US <https://www.iab.com/insights/creator-economy-ecosystem-mindmap/>

Fontes: 1.Goldman Sachs, 2023. 2.The Keller Advisory Group, 2024. 3.IAB, 2024. 4.Talk Shoppe and IAB, 2023. 5. #Publi! 2024: O impacto da creator economy entre gerações no Brasil, IAB Brasil, 2024. 6. The Creator Revolution, Creative Class, 2024.